

品质中国 匠心筑家 责任担当 和谐发展

华发股份2020年度社会责任报告

关于本报告

报告说明：本报告由珠海华发实业股份有限公司（以下简称“华发股份”，股票代码：600325）编写，是华发股份发布的第12份社会责任报告。本公司郑重承诺，本报告披露的信息真实、准确、完整。

报告主体：珠海华发实业股份有限公司。

时间范围：2020年1月1日至2020年12月31日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息内容适当向前追溯或向后延伸。

参考标准：本报告参考《公司法》《证券法》《公司履行社会责任的报告编写指引》编写。

一、关于华发

（一）公司概况

珠海华发实业股份有限公司是华发集团旗下房产开发上市公司，《财富》中国500强企业、中国房地产百强企业第32位。



华发股份业务布局图

2012年开始，华发股份全面实施“立足珠海，布局全国，开拓海外”发展战略，截至2020年底，业务布局从珠海拓展至北京、上海、广州、深圳、天津、重庆、武汉等内地近50个重要城市并积极开拓香港、澳门地区及海外市场，实现了从珠海华发到中国华发的华丽转身。

华发股份积极响应国家产业政策，加快转型升级，致力推动产业多元化，打造上下游产业链，已经形成以住宅为主业，商业运营与上下游产业链同步发展的“一核两翼”新格局，旗下商业综合体华发商都、连锁书店阅·潮等均蜚声业界，实现了从区域性房地产企业到全国知名综合性地产企业的跨越。



一核两翼格局图

(二) 品牌价值主张

2020年，华发股份以“优+产品”体系为原点，充分挖掘其为客户带来的功能价值及情感价值，并结合企业战略方向及企业情怀，提炼品牌价值主张——品质中国 匠心筑家，矢志成为中国高品质人居先行者，为构筑美好生活不懈奋斗。



品牌焕新发布会

(三) 我们的2020

经营业绩 · 报告期内



社会贡献 · 报告期内



(四) 企业荣誉

奖项名称	授予机构
315品质万里行—品牌房企战役榜	乐居财经研究院
2020“CSR中国文化奖”最佳战略公益奖	人民日报
2020中国房地产品牌信赖企业	中国城镇建设发展中心、广东时代传媒
“珠海市‘广东扶贫济困日’活动十周年突出贡献社会组织”	珠海市扶贫开发领导小组
第十九届（2020年度）广东地产资信20强	工行广东分行/农行广东分行/中行广东分行/建行广东分行/中国地产资信强企业交流会
2020年中国“金燕子奖”	乐居财经
2020年中国最具创新力房企	乐居财经
2020年度房地产精准扶贫突出贡献企业	广东省房地产业协会
中国地产风尚大奖2020中国年度投资价值地产企业TOP30	观点指数研究院
2020年中国企业ESG最佳公司治理案例奖	财联社
2020中国价值地产总评榜年度价值地产上市公司	《每日经济新闻》
2020中国上市公司口碑榜最具社会责任上市公司	每日经济新闻
2020中国绿色地产TOP30（华发股份）	中国投资协会、《环球》杂志、标准排名
第九届广厦奖（华发琴澳新城港澳郡项目）	中国房地产业协会、住房和城乡建设部住宅产业化促进中心

二、社会责任

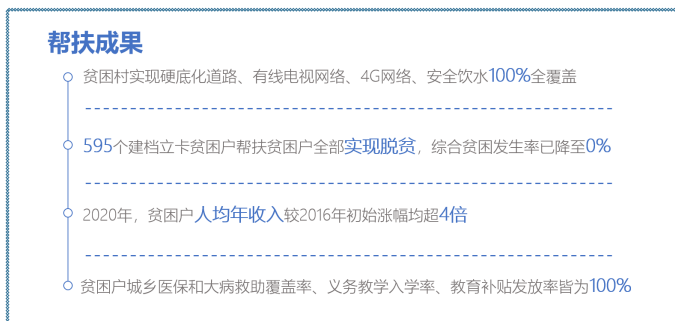
(一) 脱贫攻坚，砥砺前行

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年。华发股份深入贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚战的重要指示精神，积极响应中央精准扶贫的政策号召，切实履行上市企业责任担当，在华发集团的统筹领导下，成立以总裁陈茵任组长，党委书记张延任副组长的扶贫工作领导小组，



华发股份董事局主席李光宁慰问帮扶对象

将脱贫攻坚作为公司重点工作任务全面推进，坚持目标导向、积极探索创新，为脱贫攻坚工作提供了可资借鉴的高质量“华发样本”。



2016年以来，华发股份累计投入资金超4000万元，统筹推进广东阳春、云南怒江州等地五个村镇的帮扶工作，以长效扶贫为目标，通过产业扶贫、消费扶贫、党建扶贫、民生援助等方式，充分激活贫困村内生活力，成功助力贫困地区群众实现从脱贫向致富的转变。在持续巩固脱贫成果的基础上，积极整合公司内部资源，推进乡村振兴各项工作不断向前发展。目前，对口帮扶的阳江市大洞村、爱国村，以及云南怒江州保登村、里吾底村已全面完成脱贫目标，珠海市榕益村“万企帮万村”建设进展顺利。

(二) 戮力战“疫”，华发担当

2020年，在艰苦卓绝的抗击新冠疫情战役中，华发股份坚决贯彻习近平总书记重要指示和中央省市决策部署，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，做到疫情防控不放松、经营工作不断档。

华发股份累计捐献现金超2000万元、N95口罩13万个、一次性口罩超267万个、医用防护服近2万套，捐款捐物及租金减免金额折合超1亿元；成功发行抗疫专项债券5亿元；上榜“品牌房企战疫榜”。在这场疫情大考和百年未有之大变局面前，华发股份生动诠释着国有企业“关键时刻冲得上、顶得住、打得赢”的非凡风采。

抗疫时间轴



（三）慈善公益，不遗余力

2020年，华发股份依托珠海市华发公益基金会深耕文化教育、环境保护、行业支持及危机救援等领域，汇聚慈善力量，为人民谋福祉，充分彰显国企担当。

助力环保公益。华发股份在中华白海豚保护、保护红树林等领域积极开展系列公益活动，守护我们共同的地球家园。2020年12月27日，由广东珠江口中华白海豚国家级自然保护区管理局指导、珠海市华发公益基金会主办、华发体育承办的“2020 横琴马拉松中华白海豚保护公益行动”在横琴举行。活动旨在促进人们了解白海豚、唤起对白海豚资源及其生存环境的保护意识，为保护中华白海豚、保护海洋环境贡献力量。



中华白海豚保护公益行动



杨鲍安绘本专题活动

支持文化教育。近年来，珠海市华发公益基金会通过开展珠海容闳教育奖、“一带一路手拉手”十国少年中国行、“梦想照亮未来”四川甘孜学子珠海夏令营、杨鲍安绘本主题活动、红军小学“智慧教室”建设等公益项目，为孩子们的健康成长送去关爱与温暖。

三、优经营·逆势上扬

2020年，面对新冠疫情冲击下的诸多不确定性，华发股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以精细化管理为抓手，结合党风廉政宣传教育和考核督导，驰而不息夯实内控合规建设，激发推动经营发展的内生动力，经营态势稳中有进，销售业绩逆势上扬，治理体系持续完善，股东权益得到有力保障，公司高质量发展迈出更为坚实步伐。

（一）精细管理，公司经营提质增效

2020年，华发股份紧扣销售回款等核心工作，持续优化全国布局，深入推进精细化管理优化提升工作，在土地储备、产品设计、工程质量、资金运作、降本增效、品牌管理等方面均取得了显著成效。全年实现合同销售金额1205亿元，同比增长30.59%，土储资源再创历史新高，在建项目规模达1776.54万平方米，彰显出强大的发展韧性。

（二）依法治企，构建完善的治理体系

华发股份严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等各项相关的法律法规、规范性文件的要求，规范地召集、召开股东大会，持

续优化董事局和监事会建设，完善公司内控制度，持续提高公司治理水平。提升公司规范运作水平，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的机制，公司治理和规范运作水平进一步提高，为保障公司良好运作和可持续发展发挥了应有的作用。

（三）互惠共赢，切实保护股东权益

——**规范执行信息披露。**严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》和实施细则、《投资者关系管理制度》等要求，真实、准确、完整、及时、公平披露有关信息，指定公司董事局秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。2020年，公司在上海证券交易所网站及《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》共披露公告97份。

——**妥善做好投资者关系管理。**为了实现与投资者之间的良性互动，针对投资者关注的问题、意见和建议，华发股份通过官网专栏“投资者咨询”和“公平在行动”、上交所“e互动”以及投资者热线、线下接待等线上、线下相结合的方式，积极开展与投资者的沟通互动。2020年，公司共接待到访机构投资者十余家，召开10次股东大会，公司董事、监事、高级管理人员及相关业务部门负责人出席（列席）会议，回答股东关注的问题；全年接听并回复公司投资者电话咨询两百余次；通过上证E互动平台回复投资者提问158个。

——**与投资者共享企业发展成果。**华发股份自上市以来，目前已累计实施分红17次，累计现金分红50亿元。2020年公司向全体股东每10股派发现金股利4.5元（含税），合计派发分红9.53亿元，现金分红规模占归母净利润比例为32.83%，近三年分红率达35.34%。

——**切实保护中小投资者和债权人权益。**华发股份重视中小投资者利益保护工作，确保中小投资者在充分知情的基础上，广泛、理性地参与投资。始终坚持稳健的经营策略，与债权人保持良好的沟通合作关系。各项重大经营决策均充分考虑了债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，实现股东利益与债权人利益的双赢。

四、优产品·全新升级

（一）卓越设计

作为产品主义的坚守者，前瞻设计是华发产品不可或缺的重要环节。2020年，华发股份顺应科技发展趋势和城市美好生活新需求，升级打造“优+产品体系4.0”，完善从高端到刚需的TOP系、府系、四季系、城市系和未来系五大具有“华发印记”的产品系。专注为不同客户群构建全优生活场景，以更加绿色、健康、智慧的姿态引领行业潮流，筑就人居生活新标杆。



6+1优+产品体系

(二) 精工建造

华发股份将华发“优+5g”新建造体系1.0版向3.0版升级变革，修订完善了《木模板施工工艺指引》《华发股份预制隔墙板技术指引》《工法样板引路施工指引》《建设项目工程成品保护管理指引》等标准，开展标杆项目评比工作，并通过VR全景技术等信息化手段，进行线上高质量建造体系标杆项目观摩交流，有效推动高效率、高质量、高安全、高客户满意度、高绿色环保的全新建造理念落地生根，助力产业结构转型升级。全年共获得安全、质量奖项38个。

(三) 至善服务

华发坚持以客户为中心，打通客户服务“最后一公里”，推行物业和客服联合办公，不断完善客户服务管理体系，打造从前介服务，到分户查验，到案场服务，到项目管理和多元经营的“全生命周期”服务体系。不断提高物业服务能力，及时改进产品和服务质量，全面提升客户满意度，将极致服务的理念融入各项工作细节，致力于为客户提供360°全优的华发式美好生活体验。



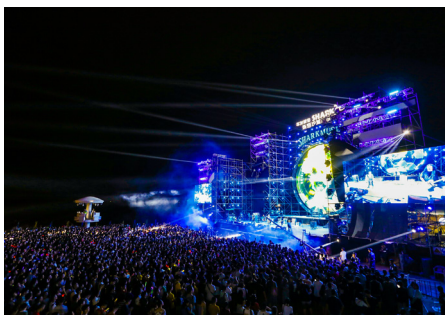
楼盘数量及业务数量

(四) 醇熟配套

华发股份始终坚信，好的产品不仅仅要为客户带来良好的居住体验，更是对人民美好生活期许的回应。在产品服务表现亮眼的同时，公司坚持布局多元赛道，不断完善各项生活配套，在商业和上下游产业链（含长租公寓、园林、文化传播等）两翼持续发力，积极打造城市品质生活新标杆，助力城市能级量级提升。



珠海城市之心效果图



珠海音乐沙滩节



阅·潮书店

以商业运营缔造城市美好生活新场景。华发商业成立于2014年，以珠海南湾华发商都为起点，始终秉承“极致空间，优悦体验”的核心经营理念，实现了从1到N的跨越式发展，成功进驻北京、上海、广州、武汉、中山等城市，全国累计投资商业项目110个，商业经营面积约320万平方米，不断打造标杆商业品牌，成为国内独具竞争力的商业地产综合运营商。



华发商都

五、优员工·凝心聚力

（一）员工薪酬

华发股份始终坚持员工与企业共享发展成果，基于市场、岗位价值、员工能力、绩效表现构建根植于价值文化的多元化奖励体系，充分尊

重员工劳动价值，在经济形势受疫情影响有所下滑的背景下，依然积极兑现多类专项激励措施，进一步激发了员工的工作热情和积极性。

（二）员工发展

华发股份建立起涵盖管理、专业、技术等多通道职位体系，并在各通道中设立由低到高的职位晋升序列，根据员工胜任度、业务贡献等要素，对表现优异的员工给予提拔晋升。持续优化员工培训机制，充分激发人才活力，推出员工内部流动“活水计划”，实现员工自主流动超200人。依托设立校招“华发新星”项目以及“75计划”“85计划”“95计划”等领导力发展项目，对员工综合能力和职业素养进行全方位系统培养，助力员工提升自身竞争力。

（三）员工福利

华发股份着力构建“幸福华发”，从工作、生活的方方面面入手，切实做好疫情形势下的员工关怀与健康管理，持续广泛开展职工运动会、迎春晚会等丰富多元的文体活动，实现员工工作与生活的平衡共进，汇聚企业与员工共成长、共进退的强大合力。全年共组织日常员工慰问近270人次，发放慰问款逾27万元，节日慰问品近490万元，电影卡观影券等近78万元，生日蛋糕券逾72万元。



（四）员工保障

华发股份严格按照《劳动法》等国家相关法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式和重要举措，不断提高企业民主管理水平，构建公司高管与基础员工有效沟通机制，助力公司实现高质量发展。与此同时，严格规范安全生产，落实企业主体责任，深入开展安全隐患排查，广泛加强安全文化建设，不断提升员工安全防范意识，为广大员工创建了良好的安全生产环境。2020年公司安全生产总投入4.64亿元，开展安全生产演练132次，举办安全生产培训733场，参选人员达10867人次，安全检查排查隐患22342项，整改完成22342项，整改完成率100%。



华发股份常态化召开安全生产会议及开展安全生产培训

六、优环境·绿色发展

华发股份积极响应建设“生态文明”和“美丽中国”的号召，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持把绿色发展理念融入企业运营的各个环节，贯彻绿色设计理念，践行绿色施工，推动环保公益，在不破坏生态环境的前提下，呈现出最贴近自然的优质产品，不遗余力打造“绿色房地产”。

——**绿色设计**。华发股份致力于“微海绵”社区建设，打造生态舒适环境。在未来系·城市系项目归家园路铺装中采用透水材料；在四季系·府系结合次要景观区设置雨水花园、下凹绿地等绿色雨水基础设施，通过增强入渗、回用等措施保证积水时间不超过24小时，打造了及珠海华发新城、珠海横琴华发首府、上海华发华润静安府、金湾华发商都等一系列绿色标杆项目。



无锡华发首府获全国首批健康社区



珠海琴澳新城华发城建国际海岸花园获全国首批健康社区认证及珠海市首个健康建筑认证项目



广州华发中央公园获健康建筑三星级认证

——**绿色施工**。华发股份积极创造绿色文明施工形象，落实噪声防治措施、“三废”治理、降低能源消耗，积极开展工程项目文明施工专项检查。同时，综合考虑建设项目可能对环境产生的影响，开展环境影响评估；运用生态补水技术，对项目所在水源进行水质预处理，构建水环境生物链，对水中的污染物进行水质净化；运用生态堤岸技术，通过植物生态入水，打造出丰富多样的生态堤岸。

——**绿色文化**。将绿色环保理念融入公司日常生产运营的点点滴滴，坚持开展绿色办公，实行垃圾分类，践行光盘行动，倡导员工绿色低碳生活，共建环保生态家园。